

Condizioni generali di business

Condizioni generali di business / <https://www.plus.parts/it/>

Di:

La società privata a responsabilità limitata Plus Power Group B.V., che commercia anche con il nome commerciale "Plus.Parts", quidi seguito, indicata come L'Utente, con sede a Soest, con uffici presso (3763 LS) Soest presso il 21-20, Paesi Bassi.

Sommario:

- Articolo 1 Definizioni
- Articolo 2 Applicabilità
- Articolo 3 Conclusione dell'accordo
- Articolo 4 Consegna
- Articolo 5 Ispezione, controllo e reclami
- Articolo 6 Prezzi
- Articolo 7 Pagamento
- Articolo 8 Conservazione del titolo e diritto di sospensione
- Articolo 9 Forza della maggioranza
- Articolo 10 Garanzia
- Articolo 11 Responsabilità e indennità
- Articolo 12 Dissoluzione
- Articolo 13 Transizione del rischio
- Articolo 14 Proprietà intellettuale
- Articolo 15 Diritto e controversie applicabili
- Articolo 16 Disposizioni definitive

Articolo 1 - Definizioni

In queste condizioni i seguenti termini hanno i seguenti significati:

1. Utente: Plus Power Group B.V. e/o uno dei suddetti nomi commerciali, che offre prodotti e/o servizi ai clienti in remoto;
2. Cliente: ogni cliente /controparte, non essendo un consumatore, con il quale l'utente negozia o si concludono;
3. Contratto a distanza: un accordo in cui, nell'ambito di un sistema organizzato dall'imprenditore per la vendita a distanza di prodotti e/o servizi, fino alla conclusione dell'accordo, vengono utilizzate solo una o più tecniche per la comunicazione a distanza;
4. Tecnica per la comunicazione a distanza: significa che può essere utilizzato per concludere un accordo, senza il cliente / controparte, diverso dal consumatore, e l'imprenditore avendo contemporaneamente si sono riuniti nello stesso spazio;
5. Vettore di dati durevole: qualsiasi mezzo che consenta all'acquirente/controparte o imprenditore di memorizzare le informazioni che gli vengono indirizzate personalmente in modo da consentire la consultazione futura e la riproduzione inalterata delle informazioni memorizzate.

Articolo 2 - Applicabilità

1. Questi termini e condizioni generali si applicano a ogni offerta dell'utente e ad ogni accordo (a distanza) concluso tra l'utente e il cliente / controparte. L'utente rifiuta esplicitamente l'applicabilità di eventuali termini e condizioni generali del cliente / controparte.

Articolo 3 - Conclusione dell'accordo

1. Tutte le offerte e / o preventivi da parte dell'utente sono sempre senza impegno e contano nel suo complesso. Un'offerta o un'offerta scade se il prodotto a cui si riferisce l'offerta non è più disponibile o è (temporaneamente) non disponibile. In tutti gli altri casi, un'offerta o un'offerta perderà la sua validità se un cliente non ha accettato per iscritto all'offerta o all'offerta fatta entro 10 giorni.
2. Immagini, disegni, dimensioni, quantità, pesi, listini prezzi, materia stampata, brochure, mailing, lettere, fax, e-mail, siti web, pubblicità, pubblicità, fornite dall'utente e tutte le altre informazioni generali fornite dall'utente, danno una rappresentazione generale di ciò che viene offerto, ma non sono vincolanti.
3. L'utente può revocare l'offerta subito dopo l'accettazione, anche se la nostra offerta contiene un termine per l'accettazione e l'accettazione avviene entro questo periodo. La revoca in ogni caso conterà come immediata, se si verifica entro 2 giorni lavorativi dopo l'accettazione.
4. L'utente non può essere tenuto alle sue offerte o offerte se il cliente / controparte può ragionevolmente capire che le offerte o offerte, o qualsiasi parte di esso, contengono un errore o un errore evidente.
5. Un contratto a distanza è in ogni caso considerato concluso se l'utente ha iniziato l'esecuzione di un incarico, ma non prima della ricezione di una conferma elettronica dell'ordine da parte del cliente / controparte (non essendo un consumatore).
6. Un'offerta telefonica o verbale o un preventivo è considerato concordato solo dopo che l'utente ha confermato questa offerta o offerta al cliente per iscritto, inclusa la posta elettronica.
7. La portata dei nostri obblighi è determinata esclusivamente dalla conferma dell'ordine, salvo espressamente diversamente concordata per iscritto.

Articolo 4 - Consegna

1. I tempi di consegna dichiarati o concordati non contano mai come scadenze. L'utente non sarà inadempiente semplicemente superando un periodo e il cliente non sarà in grado di sciogliere l'accordo in tutto o in parte. In tal caso, il cliente non ha diritto a un risarcimento. In caso di consegna tardiva, l'utente deve quindi essere notificato in modo scritto di inadempimento, concedendo un ragionevole periodo di tempo per l'adempimento. Un periodo ragionevole è in ogni caso il periodo che è considerato ragionevolmente applicabile nel settore.
2. A scelta dell'utente, i servizi di un vettore affidabile (internazionale) vengono utilizzati per tutte le consegne. Salvo diversamente concordato per iscritto con il cliente, la consegna avviene ex magazzino. Dal momento della consegna, il rischio (di perdita, decadimento del danno, ecc.), indipendentemente dalla causa, viene trasferito al cliente.
3. L'utente ha il diritto di consegnare e fatturare in parti.
4. Se il cliente non acquista la merce o non le porta in tempo, l'utente le memorizzerà a spese e rischi del cliente e l'utente potrà richiedere il pagamento come se la consegna fosse avvenuta. Il cliente avrà quindi la possibilità di acquistare la merce per un massimo di 25

giorni a fronte del pagamento di tutti i costi derivanti dall'acquisto non tempestivo. Questi ultimi costi sono dovuti anche se il cliente non li acquista più.

Articolo 5 - Ispezione, controllo e reclami

1. Il cliente ispeziona queste merci al momento della consegna e dell'arrivo delle merci e verifica se la consegna è conforme all'accordo, in mancanza del quale ne informerà immediatamente per iscritto, ma in ogni caso entro 2 giorni lavorativi dopo il ricevimento, indicando i motivi. Le lievi deviazioni ritenute accettabili nel settore per quanto riguarda la qualità, il colore, il peso, ecc. non costituiscono motivo di reclamo.
2. Il cliente non può più richiamare un difetto non visibile nel caso o nel servizio se non informa l'utente entro un tempo ragionevole, che non è più lungo di 2 giorni lavorativi, dopo aver scoperto il difetto o avrebbe dovuto ragionevolmente scoprirlo.
3. Il cliente offrirà sempre all'utente la possibilità di riparare eventuali difetti.
4. Il cliente non può derivare alcun diritto dalla gestione di un reclamo. I reclami non liberano il cliente dai suoi obblighi di pagamento nei confronti dell'utente.
5. In caso di inadempienza, il cliente è tenuto a interrompere immediatamente l'uso, la lavorazione, la lavorazione e/o l'installazione delle merci pertinenti e a fare tutto quanto ragionevolmente possibile per prevenire (ulteriori) danni.
6. Il cliente perde tutti i diritti e i poteri che gli erano a sua disposizione a causa di un difetto se non rientra nell'ambito di quanto sopra, 5.2. scadenze e su quanto sopra 5.2. ha protestato e / o non ha dato all'utente la possibilità di riparare un difetto.
7. I resi delle merci consegnate dall'utente possono essere effettuati solo dopo il previo consenso scritto dell'utente.

Articolo 6 - Prezzi

1. Se non concordati diversamente per iscritto o chiaramente indicati diversamente, tutti i prezzi e le tariffe in euro sono esclusi dall'IVA e dai costi di transazione.
2. I prezzi sono basati sui prezzi, le aliquote, i salari, le tasse, le imposte, gli oneri, ecc. esistenti durante l'offerta. In caso di aumento di uno o più fattori di prezzo di costo, l'utente ha il diritto di aumentare il prezzo di conseguenza. Tale aumento di prezzo non autorizza il cliente a sciogliere l'accordo.
3. I prezzi sono sempre esclusivi dei prelievi, sia che siano stati riscossi o meno dal governo, in relazione alla vendita o all'uso di articoli da consegnare dall'utente, comprese le imposte ambientali, le tasse di smaltimento e le modalità di imballaggio. L'utente ha il diritto di addebitare al cliente i prelievi e i costi pertinenti.

Articolo 7 - Pagamento

1. Se non diversamente concordato per iscritto, il pagamento deve essere effettuato tramite deposito o bonifico su un conto bancario designato dall'utente entro quattordici (14) giorni dalla data della fattura. Il giorno del valore indicato negli estratti conto dell'utente è considerato il giorno di pagamento.
2. Il pagamento sarà effettuato senza off o sospensione per qualsiasi motivo.
3. Il pagamento deve essere effettuato in una sola volta, a meno che non sia stato concordato il pagamento a rate, in base al quale ogni periodo scaduto è considerato un pagamento separato.
4. Se il cliente non paga gli importi dovuti entro la durata concordata, il cliente sarà inadempienza per esercizio di legge e, senza pregiudizio per i suoi altri diritti, il cliente ha il diritto di pagare al cliente uno interesse dell'1,5% al mese sull'intero importo dovuto, più 25 euro di promemoria, dalla data di scadenza della fattura in questione fino al giorno del

pagamento completo incluso. Le spese di riscossione, sia giudiziarie che extragiudiziali, saranno a carico del cliente. I costi extragiudiziali di riscossione sono fissati al 15% della parte non pagata della somma principale, con un minimo di 340,00 euro. Gli importi inclusi nei libri dell'utente per i costi summenzionati forniranno la prova completa del corso.

5. Se l'utente vede il motivo per farlo, l'utente può richiedere ulteriore sicurezza, in mancanza del quale potrebbe sospendere l'esecuzione del contratto.
6. Se non diversamente concordato per iscritto in anticipo, i primi tre ordini per nuove relazioni saranno consegnati dopo l'anticipo. Finché l'utente non ha consentito un limite di credito, la consegna sarà effettuata solo in contanti alla consegna o tramite pagamento anticipato.
7. Se il cliente non adempie a qualsiasi obbligo ai sensi dell'accordo o non lo fa in modo tempestivo, effettua un accordo sul debito con i suoi creditori, chiede una moratoria, diventa in bancarotta, chiude o trasferisce la sua azienda, se un sequestro è riscosso o in caso di ragionevoli motivi di conformità da parte del cliente non è più previsto, qualsiasi pretesa dell'utente contro il cliente è immediatamente dovuta e pagabile nella sua interezza. L'utente ha anche il diritto di sciogliere l'accordo nella misura in cui non è ancora stato (completamente) eseguito senza ulteriori comunicazioni di inadempimento o intervento giudiziario e di riprendere le merci che non sono ancora state pagate, tutto questo senza pregiudizio al diritto di pagamento o al risarcimento dell'utente e il suo diritto di sospendere l'esecuzione dell'accordo.

Articolo 8 - Conservazione del titolo e diritto di sospensione

1. L'utente mantiene la proprietà di tutte le merci consegnate o da consegnare dall'utente al cliente fino a quando il cliente non ha pagato le nostre richieste in base a questi o accordi simili, a condizione che il cliente debba l'importo dovuto per quanto riguarda il lavoro svolto o deve ancora essere eseguito da questo o accordi simili non sono ancora stati pagati e finché il cliente non ha pagato le richieste dell'utente dovute a mancato rispetto tali accordi, compresi i sinistri relativi a interessi e costi.
2. Finché il cliente non ha pagato i suddetti crediti, non ha il diritto di stabilire un pegno o un pegno non-possessorio o qualsiasi altro diritto sulle merci consegnate o di essere consegnato dal cliente. Il cliente si impegna a dichiarare a terzi che desiderano stabilirvi tale diritto di non essere autorizzato a stabilire un diritto (pledge). In mancanza del quale il cliente sarà colpevole di appropriazione indebita. Inoltre, il cliente si impegna in particolare a conservare e conservare le merci separatamente e designate come proprietà appartenente all'utente, mentre il cliente fino a quando l'utente ha pagato per intero. Il cliente non ha il diritto, tra l'altro, di alienare i beni senza il nostro previo permesso scritto, se non nel modo normale per le sue operazioni commerciali, di affittarle, di utilizzarle o di trasferirle fuori dalla sua azienda o di inglobarle in altro modo.
3. Il cliente deve sempre fare tutto ciò che ci si può ragionevolmente aspettare da lui per salvaguardare i diritti di proprietà dell'utente.
4. Se i terzi sequestrano le merci consegnate sotto il mantenimento del titolo o desiderano stabilirvi o assediare i diritti, il cliente/controparte è tenuto a informare immediatamente l'utente stesso.
5. L'utente ha il diritto di sospendere l'adempimento del suo obbligo di emettere le merci, compresi i documenti, ad esempio, fino a quando il cliente non ha pagato tutte le richieste dell'utente.

Articolo 9 - Forza della maggioranza

1. L'utente non è obbligato ad adempiere ad alcun obbligo nei confronti del cliente se è ostacolato a farlo a causa di una circostanza che non è dovuta a colpa e non è a sue spese per legge, atto giuridico o opinioni prevalenti.
2. Le circostanze citate nel paragrafo precedente includono: attacchi terroristici, guerre, embarghi commerciali, disastri naturali, scioperi, stagnazione nella fornitura di beni o prodotti semilavorati, incendio e circostanze comparabili con l'utente o i nostri fornitori, indipendentemente dal fatto che fossero prevedibili al momento dell'entrata dell'accordo.
3. Se a causa della forza maggiore o di altre circostanze straordinarie come accennato in precedenza, l'utente non è in grado di adempiere ai nostri obblighi in base all'accordo o non lo fa in tempo, l'utente ha il diritto di eseguire l'accordo entro un periodo di tempo ragionevole, o - se la conformità non è possibile entro un periodo di tempo ragionevole per dichiarare l'accordo completamente o parzialmente sciolto, senza essere obbligati a pagare alcun indennizzo.
4. In tal caso, il cliente / controparte non ha il diritto di sciogliere l'accordo prima che la forza maggiore sia durata 3 mesi. Né durante questi 3 mesi, né in caso di scioglimento dopo la scadenza di 3 mesi, il cliente ha diritto a un risarcimento.
5. Se al momento del verificarsi di forza maggiore l'utente ha parzialmente adempiuto ai suoi obblighi ai sensi dell'accordo o sarà in grado di adempiere a loro, e la parte che è stata adempiuta o da adempiere ha un valore indipendente, l'utente ha il diritto di fatturare la parte già adempiuta o da adempiuto. Il cliente è tenuto a pagare questa fattura come se si trattasse di un accordo separato.

Articolo 10 - Garanzia

1. Durante il periodo di garanzia (s) indicato per ogni singolo prodotto, l'utente garantisce che le merci consegnate rispettino l'accordo e con i requisiti da fissare nel normale commercio.
2. Gli obblighi di garanzia dell'utente non conferiscono al cliente alcun diritto diverso dalla sostituzione o riparazione delle merci consegnate. La riparazione in base alla garanzia non comporta una corrispondente estensione del periodo di garanzia.
3. L'utente è esonerato dai suoi obblighi di garanzia se vengono utilizzati beni diversi da quelli prescritti dall'utente e terze parti hanno svolto un lavoro e / o se il difetto è stato causato da un uso improprio, dall'usura normale o dall'uso dei beni consegnati in deviazione dalle normative fornite dall'utente.
4. La garanzia si applica solo se il cliente ha adempiuto a tutti gli obblighi nei confronti dell'utente.
5. Qualsiasi riparazione al di fuori della garanzia applicabile verrà addebitata dall'utente.
6. In caso di riparazione o sostituzione di merci difettose in garanzia, il cliente è tenuto a restituire la merce a proprie spese a un indirizzo che deve essere specificato dall'utente.

Articolo 11 - Responsabilità e indennità

1. La responsabilità dell'utente è espressamente limitata all'obbligo di garanzia descritto all'articolo 10. L'utente esclude esplicitamente qualsiasi ulteriore responsabilità nei confronti del cliente per tutti i danni, inclusi tutti i danni diretti e indiretti, come la conseguenza o il danno aziendale, ad eccezione della responsabilità per i danni causati da negligenza grave dell'utente e / o dei nostri dipendenti.
2. Se e nella misura in cui una passività dovesse ripertutto l'utente, per qualsiasi motivo, tale passività è sempre limitata all'importo fatturato per l'accordo in questione e all'importo principale IVA esclusa o, se ciò è superiore all'importo che l'utente per quanto riguarda il

danno di terzi o assicuratori, con un massimo di 5.000,00 euro per reclamo o relativa serie di cause.

3. L'utente non è responsabile per i danni causati seguendo le istruzioni del cliente o lavorando con i beni del cliente, i dipendenti e / o le persone ausiliarie, nel senso più ampio del termine.
4. L'utente non è responsabile per danni se il cliente stesso o tramite terzi ha apportato modifiche o ha svolto lavori sulle merci consegnate dall'utente e/ o se il cliente ha utilizzato questi articoli per scopi diversi dal normale (business).
5. Senza pregiudizio delle disposizioni di cui all'articolo 4, i danni, come indicato nel presente articolo, devono essere segnalati all'utente per iscritto entro un anno dal loro verificarsi, a pena di confisca di qualsiasi richiesta di risarcimento.
6. Il cliente/controparte riscomando l'utente contro tutti i reclami di terzi per danni, direttamente o indirettamente relativi alla merce consegnata.

Articolo 12 - Dissoluzione

1. Senza pregiudizio delle altre disposizioni di queste condizioni, l'utente può sciogliere unilateralmente l'accordo nel caso in cui il cliente cessi le sue attività commerciali, vada in liquidazione, applichi una moratoria, applichi l'accordo di riprogrammazione del debito come indicato in modo da dire in modo da presentare 284 richieste di legge fallimentare, sia dichiarato fallito, il controllo della società cambi e / o la società è interessata da un allegato che non sarà revocato entro 30 giorni di lavoro dalla data di fissaggio.
2. Nel caso indicato nel 12,1. L'utente ha il diritto di addebitare al cliente il danno subito dall'utente a seguito dello scioglimento.

Articolo 13 - Transizione del rischio

1. Il rischio di perdita, danneggiamento o ammortamento passa al cliente nel momento in cui le merci vengono portate al controllo del cliente.

Articolo 14 - Proprietà intellettuale

1. Il cliente indennizza l'utente a fronte di tutti i reclami di terzi per un risarcimento, direttamente o indirettamente relativi alle merci consegnate dall'utente, in conformità con disegni, disegni, dati o altre istruzioni fornite dal cliente, che violerebbero i diritti di proprietà intellettuale di tali terzi.
2. L'utente si riserva il diritto di interrompere immediatamente le consegne se le terze parti citate nell'oggetto paragrafo precedente a tale consegna.

Articolo 15 - Diritto e controversie applicabili

1. Tutti i nostri accordi sono disciplinati esclusivamente dalla legge olandese.
2. Le disposizioni della legge uniforme sulla vendita internazionale di questioni fisiche (legge del 15 dicembre 1971, Official Gazette 780 e 781) e della Convenzione di vendita di Vienna (Convenzione della vendita internazionale di beni) non si applicano, né future normative internazionali sull'acquisto di beni tangibili mobili, il cui effetto può essere escluso dalle parti.
3. Tutte le controversie derivanti da accordi conclusi con l'utente saranno sottoposte al tribunale competente di Utrecht.
4. È nel 15.3. alcuni non influiscono sul diritto dell'utente di presentare la controversia al tribunale che ha giurisdizione in base alle normali norme di competenza.
5. Per quanto riguarda l'interpretazione delle condizioni commerciali internazionali, "I.C.C. Incoterms come compilato dalla Camera di Commercio Internazionale di Parigi (I.C.C.) Applicare.

Articolo 16 - Disposizioni definitive

1. Queste condizioni sono state depositate alla Camera di Commercio Gooi-, Eem- e Flevoland di Almere, nei Paesi Bassi.
2. La versione depositata più di recente o la versione applicata al momento dell'istituzione del rapporto legale con l'utente è sempre applicabile.
3. Qualora una delle disposizioni di queste condizioni non sia valida e/o venga dichiarata non valida, la validità delle altre disposizioni non sarà compromessa. Invece del membro dell'articolo non valido e / o nullo, si ritiene che sia stato concordato su una disposizione che si avvicina maggiormente l'intenzione e lo spirito del membro dell'articolo non valido e / o annullato nel contesto di ciò che è legalmente possibile.
4. L'utente può modificare queste condizioni in qualsiasi momento in futuro.
5. Il testo olandese dei termini e delle condizioni generali è sempre decisivo per l'interpretazione della stessa.
6. Queste condizioni possono essere citate come "Condizioni generali di vendita 2017".