

## Condiciones generales de las empresas

**Condiciones Generales de Negocio / <https://www.plus.parts/es/>**

De:

La sociedad de responsabilidad limitada privada Plus Power Group B.V., que también cotiza bajo el nombre comercial "Plus.Parts", en lo sucesivo denominado Usuario, establecido en Soest, con oficinas en (3763 LS) Soest en Zuidergracht 21-20, Países Bajos.

Tabla de contenidos:

Artículo 1	Definiciones
Artículo 2	Aplicabilidad
Artículo 3	Conclusión del acuerdo
Artículo 4	Entrega
Artículo 5	Inspección, control y reclamaciones
Artículo 6	Precios
Artículo 7	Pago
Artículo 8	Retención del título y derecho de suspensión
Artículo 9	Fuerza de la mayoría
Artículo 10	Garantía
Artículo 11	Responsabilidad e indemnización
Artículo 12	Disolución
Artículo 13	Transición de riesgos
Artículo 14	Propiedad intelectual
Artículo 15	Ley aplicable y controversias
Artículo 16	Disposiciones finales

### Artículo 1 - Definiciones

En estas condiciones, los siguientes términos tienen los siguientes significados:

1. Usuario: Plus Power Group B.V. y/o uno de los nombres comerciales antes mencionados, que ofrece productos y/o servicios a los clientes de forma remota;
2. Cliente: cada cliente / contraparte, no ser un consumidor, con quien el usuario negocia o se celebran contratos;
3. Contrato a distancia: un acuerdo en el que, en el marco de un sistema organizado por el empresario para la venta a distancia de productos y/o servicios, hasta la celebración del acuerdo, sólo se utilizan una o más técnicas de comunicación a distancia;
4. Técnica de comunicación a distancia: medios que se pueden utilizar para celebrar un acuerdo, sin el cliente/contraparte, distinto del consumidor, y el empresario se ha unido simultáneamente en el mismo espacio;
5. Transportista de datos duradero: cualquier medio que permita al comprador/ contraparte o empresario almacenar información que se le dirija personalmente de una manera que permita la consulta futura y la reproducción inalterada de la información almacenada.

### Artículo 2 - Aplicabilidad

1. Estos términos y condiciones generales se aplican a todas las ofertas del usuario y a cada acuerdo (a distancia) celebrado entre el usuario y el cliente/contraparte. El Usuario rechaza

explícitamente la aplicabilidad de cualquier término y condición general del cliente /contraparte.

### Artículo 3 - Conclusión del acuerdo

1. Todas las ofertas y/o presupuestos del usuario son siempre sin compromiso y cuentan en su conjunto. Una oferta o presupuesto expira si el producto al que se refiere la oferta o presupuesto ya no está disponible o (temporalmente) no está disponible. En todos los demás casos, una oferta o presupuesto perderá su validez si un cliente no ha acordado por escrito la oferta o presupuesto realizado en un plazo de 10 días.
2. Imágenes, dibujos, tamaños, cantidades, pesos, listas de precios, material impreso, folletos, correos, cartas, faxes, correos electrónicos, sitios web, anuncios, anuncios, proporcionados por el usuario, así como toda otra información general proporcionada por el usuario, dan una representación general de lo que se ofrece, pero no son vinculantes.
3. El usuario puede revocar la oferta inmediatamente después de la aceptación de la misma, incluso si nuestra oferta contiene un plazo de aceptación y aceptación se lleva a cabo dentro de este período. En cualquier caso, la revocación contará como inmediata, si se produce dentro de los 2 días hábiles posteriores a la aceptación.
4. El usuario no puede ser mantenido a sus ofertas o presupuestos si el cliente / contraparte puede razonablemente entender que las ofertas o presupuestos, o cualquier parte de las mismas, contienen un error o error obvio.
5. En cualquier caso, se considera que se ha celebrado un contrato a distancia si el usuario ha iniciado la ejecución de una cesión, pero no antes de la recepción de una confirmación electrónica del pedido por parte del cliente/contraparte (no ser consumidor).
6. Una oferta telefónica u verbal o presupuesto sólo se considera acordado después de que el usuario ha confirmado esta oferta o presupuesto al cliente por escrito, incluido el correo electrónico.
7. El alcance de nuestras obligaciones se determina exclusivamente por la confirmación del pedido, a menos que se acuerde expresamente lo contrario por escrito.

### Artículo 4 - Entrega

1. Los plazos de entrega indicados o acordados nunca cuentan como plazos. El usuario no estará en incumplimiento simplemente superando un período, y el cliente no podrá disolver el acuerdo en su totalidad o en parte. En ese caso, el cliente no tiene derecho a indemnización. En caso de retraso en la entrega, el usuario debe recibir una notificación por escrito de incumplimiento, concediendo un plazo razonable para el cumplimiento. Un período razonable es, en cualquier caso, el período que se considera razonablemente aplicable en la industria.
2. A elección del usuario, los servicios de un transportista confiable (internacional) se utilizan para todas las entregas. A menos que se acuerde lo contrario por escrito con el cliente, la entrega se lleva a cabo ex usuario de almacén. Desde el momento de la entrega, el riesgo (de pérdida, deterioro de daños, etc.), independientemente de la causa, se transfiere al cliente.
3. El usuario tiene derecho a entregar y facturar en partes.
4. Si el cliente no compra los bienes o no los toma a tiempo, el usuario los almacenará a expensas y riesgo del cliente y el usuario puede exigir el pago como si la entrega se hubiera realizado. El cliente tendrá la oportunidad de comprar los bienes por un máximo de 25 días contra el pago de todos los costes derivados de la compra no oportuna. Estos últimos costes también se deben pagar si el cliente ya no los compra en absoluto.

## Artículo 5 - Inspección, control y reclamaciones

1. El cliente inspeccionará estas mercancías a la entrega y llegada de las mercancías y comprobará si la entrega se ajusta al acuerdo, en caso de que notifique al usuario de ello por escrito inmediatamente, pero en cualquier caso dentro de los 2 días hábiles posteriores a la recepción, indicando los motivos. Las ligeras desviaciones que se consideren aceptables en el comercio en relación con la calidad, el color, el peso, etc. no constituyen motivos de reclamación.
2. El cliente ya no puede invocar un defecto no visible en el caso o servicio si no informa al usuario dentro de un plazo razonable, que no es más de 2 días hábiles, después de haber descubierto el defecto o debería haberlo descubierto razonablemente.
3. El cliente ofrecerá en todo momento al usuario la oportunidad de reparar cualquier defecto.
4. El cliente no puede derivar ningún derecho de tramitación de una reclamación. Las quejas no liberan al cliente de sus obligaciones de pago con el usuario.
5. En incumplimiento, el cliente está obligado a detener inmediatamente el uso, procesamiento, procesamiento y/o instalación de los bienes pertinentes y a hacer todo lo razonablemente posible para evitar (más) daños.
6. El cliente pierde todos los derechos y poderes que estaban a su disposición debido a un defecto si no está dentro de lo anterior bajo 5.2. plazos y sobre lo anterior en el marco de la 5.2. ha protestado y/o no ha dado al usuario la oportunidad de reparar un defecto.
7. Las devoluciones de los bienes entregados por el usuario sólo pueden realizarse después del consentimiento previo por escrito del usuario.

## Artículo 6 - Precios

1. A menos que se acuerde lo contrario por escrito o se indique claramente lo contrario, todos los precios y tarifas en euros no incluyen el IVA ni los costes de transacción.
2. Los precios se basan en los precios, tarifas, salarios, impuestos, derechos, cargos, etc. existentes durante la oferta. En caso de un aumento de uno o más de los factores de precio de coste, el usuario tiene derecho a aumentar el precio en consecuencia. Tal aumento de precio no da derecho al cliente a disolver el acuerdo.
3. Los precios son siempre exclusivos de los gravámenes, ya sean cobrados o no por el gobierno, en relación con la venta o el uso de artículos que el usuario entregará, incluidos los impuestos ambientales, la tasa de eliminación y los acuerdos de embalaje. El usuario tiene derecho a cobrar los gravámenes y costes correspondientes al cliente.

## Artículo 7 - Pago

1. A menos que se acuerde lo contrario por escrito, el pago debe hacerse mediante depósito o transferencia a una cuenta bancaria designada por el usuario dentro de los catorce (14) días posteriores a la fecha de la factura. El día de valor indicado en los extractos bancarios del usuario se considera el día del pago.
2. El pago se realizará sin compensación o suspensión por cualquier motivo.
3. El pago debe efectuarse de inmediato, a menos que se haya acordado el pago a plazos, por el que cada período expirado se considera un pago separado.
4. Si el cliente no paga los importes adeudados dentro del plazo acordado, el cliente estará en incumplimiento por ley y, sin perjuicio de sus demás derechos, el usuario tiene derecho a pagar al cliente un interés del 1,5% mensual sobre el importe total adeudado, más 25 euros de gastos de recordatorio, desde la fecha de vencimiento de la factura en cuestión hasta e incluyendo el día del pago completo. Los gastos de recogida, tanto judiciales como extrajudiciales, correrán a cargo del cliente. Los gastos de cobro extrajudicial se fijan en el 15

% de la parte no pagada de la suma principal, con un mínimo de 340,00 euros. Los importes incluidos en los libros del usuario para los costes antes mencionados proporcionarán una prueba completa del curso de los mismos.

5. Si el usuario ve motivos para hacerlo, el usuario puede exigir más seguridad, en caso de que pueda suspender la ejecución del acuerdo.
6. A menos que se acuerde lo contrario por escrito por adelantado, los tres primeros pedidos de nuevas relaciones se entregarán después del pago por adelantado. Siempre y cuando el usuario no haya permitido un límite de crédito, la entrega sólo se realizará en efectivo a la entrega o por prepago.
7. Si el cliente incumple cualquier obligación en virtud del acuerdo o no lo hace de manera oportuna, hace una liquidación de deuda con sus acreedores, solicita una moratoria, se queda en bancarrota, cierra o transfiere su empresa, si se cobra un embargo o en caso de que el cliente ya no se espere un embargo razonable, cualquier reclamación del usuario contra el cliente es inmediatamente debida y pagadera en su totalidad. El usuario también tiene derecho a disolver el acuerdo en la medida en que aún no haya sido ejecutado (en su totalidad) sin previo aviso de incumplimiento o intervención judicial y a recuperar los bienes que aún no se han pagado, todo ello sin perjuicio del derecho del usuario al pago o a la indemnización, y su derecho a suspender la ejecución del acuerdo.

#### Artículo 8 - Retención del título y derecho de suspensión

1. El usuario conserva la propiedad de todos los bienes entregados o para ser entregados por el usuario al cliente, siempre y cuando el cliente no haya pagado nuestras reclamaciones en virtud de estos o acuerdos similares, siempre y cuando el cliente deba el importe adeudado por el trabajo realizado o aún a realizarse desde este o acuerdos similares aún no hayan sido pagados y siempre y cuando el cliente no haya pagado las reclamaciones del usuario debido al incumplimiento tales acuerdos, incluidas las reclamaciones relativas a intereses y costos.
2. Mientras el cliente no haya pagado las reclamaciones anteriores, no tiene derecho a establecer un compromiso o un compromiso no posesivo o cualquier otro derecho sobre los bienes entregados o para ser entregados por el usuario. El cliente se compromete a declarar a terceros que deseen establecer tal derecho al respecto que no está autorizado a establecer un derecho (compromiso). En caso de no ser el que el cliente sea culpable de malversación. Además, el cliente se compromete, en particular, a almacenar y almacenar las mercancías por separado y designadas como propiedad del usuario, mientras que el cliente hasta que el usuario haya pagado en su totalidad. El cliente no tiene derecho, entre otras cosas, a enajenar los bienes sin nuestro permiso previo por escrito, excepto de la manera normal para sus operaciones comerciales, para alquilarlos, utilizarlos o sacarlos de su empresa o entorpecerlos de cualquier otra manera.
3. El cliente siempre debe hacer todo lo que razonablemente se puede esperar de él para salvaguardar los derechos de propiedad del usuario.
4. Si terceros se apoderan de los bienes entregados bajo retención de título o desean establecer o hacer valer derechos al otro, el cliente /contraparte está obligado a informar inmediatamente al usuario de ello.
5. El usuario tiene derecho a suspender el cumplimiento de su obligación de expedir los bienes, incluidos los documentos, por ejemplo, hasta que el usuario haya pagado todas las reclamaciones del usuario.

## Artículo 9 - Fuerza de la mayoría

1. El Usuario no está obligado a cumplir ninguna obligación con el cliente si se le ve obstaculizado para hacerlo como consecuencia de una circunstancia que no se debe a la culpa y no es a su cargo por ley, acto legal o opiniones prevalecientes.
2. Las circunstancias mencionadas en el párrafo anterior incluyen: ataques terroristas, guerras, embargos comerciales, desastres naturales, huelgas, estancamiento en el suministro de bienes necesarios o productos semielaborados, incendios y circunstancias comparables con el usuario o nuestros proveedores, independientemente de si eran previsibles cuando se celebró el acuerdo.
3. Si debido a fuerza mayor u otras circunstancias extraordinarias como se mencionó anteriormente, el usuario no puede cumplir con nuestras obligaciones en virtud del acuerdo o no lo hace a tiempo, el usuario tiene derecho a realizar el acuerdo dentro de un período de tiempo razonable, o - si el cumplimiento no es posible dentro de un plazo razonable declarar el acuerdo total o parcialmente disuelto total o parcialmente , sin estar obligado a pagar ninguna compensación.
4. En ese caso, el cliente/contraparte no tiene derecho a disolver el acuerdo antes de que la fuerza mayor haya durado 3 meses. Ni durante estos 3 meses, ni en caso de disolución después de la expiración de 3 meses, el cliente tiene derecho a una compensación.
5. Si en el momento de la ocurrencia de fuerza mayor el usuario ha cumplido parcialmente con sus obligaciones en virtud del acuerdo o podrá cumplirlas, y la parte que se ha cumplido o a cumplir tiene un valor independiente, el usuario tiene derecho a facturar la parte ya cumplida o a cumplirse. El cliente está obligado a pagar esta factura como si se tratara de un acuerdo separado.

## Artículo 10 - Garantía

1. Durante el período de garantía mostrado para cada producto individual, el usuario garantiza que los productos entregados cumplen con el acuerdo y con los requisitos que se establecen en el comercio normal.
2. Las obligaciones de garantía del usuario no otorgan al cliente ningún otro derecho que no sea reemplazar o reparar los bienes entregados. La reparación en virtud de la garantía no conduce a una extensión correspondiente del período de garantía.
3. El usuario queda exonerado de sus obligaciones de garantía si se utilizan otros bienes distintos de los prescritos por el usuario y terceros han realizado trabajos y/o si el defecto fue causado por un uso indebido, desgaste normal o uso de los productos entregados en desviación de la normativa del usuario prevista.
4. La garantía solo se aplica si el cliente ha cumplido con todas las obligaciones con el usuario.
5. Cualquier reparación fuera de la garantía aplicable será cobrada por el usuario.
6. En caso de reparación o sustitución de productos defectuosos bajo garantía, el cliente está obligado a devolver la mercancía a su propio costo a una dirección que debe especificar el usuario.

## Artículo 11 - Responsabilidad e indemnización

1. La responsabilidad del Usuario se limita expresamente a la obligación de garantía descrita en el artículo 10. El Usuario excluye explícitamente cualquier responsabilidad adicional hacia el cliente por todos los daños, por cualquier motivo, incluyendo todos los daños directos e indirectos, tales como consecuencias o daños comerciales, excepto por la responsabilidad por daños causados por negligencia grave del usuario y / o nuestros empleados.

2. En caso de que y en la medida en que cualquier responsabilidad recaer sobre el usuario, por cualquier motivo, esta responsabilidad se limita en todo momento al importe facturado por el acuerdo pertinente y a la suma principal excluida del IVA o, si ello es superior al importe que el usuario con respecto al daño de terceros o aseguradoras, con un máximo de 5.000,00 euros por reclamación o serie de asuntos conexos.
3. El usuario no se hace responsable de los daños causados por seguir las instrucciones del cliente o por trabajar con los bienes del cliente, empleados y/ o personas auxiliares, en el sentido más amplio de la palabra.
4. El Usuario no se hace responsable de los daños si el propio cliente o a través de un tercero ha realizado cambios o ha realizado trabajos en los bienes entregados por el usuario y/o si el cliente ha utilizado estos artículos para fines distintos a los normales (negocios).
5. Sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4, los daños y perjuicios a que se refiere el presente artículo deberán notificarse por escrito al usuario en el plazo de un año a partir de su ocurrencia, a pena de pérdida de cualquier reclamación de indemnización.
6. El cliente/contraparte indemniza al usuario contra todas las reclamaciones de terceros por daños, directa o indirectamente relacionados con los bienes entregados.

#### Artículo 12 - Disolución

1. Sin perjuicio de las demás disposiciones en estas condiciones, el usuario puede disolver unilateralmente el acuerdo en caso de que el cliente cese de sus actividades comerciales, entre en liquidación, solicite una moratoria, aplique el acuerdo de reprogramación de la deuda tal y como se menciona en unrticle 284 ley concursal solicita en su contra, se declara en quiebra, el control en la empresa cambia y / o la empresa se ve afectada por un embargo que no será levantado dentro de los 30 días hábiles posteriores a la fecha de vinculación.
2. En el caso indicado en 12.1. El usuario tiene derecho a cargar al cliente los daños sufridos por el usuario como consecuencia de la disolución.

#### Artículo 13 - Transición de riesgos

1. El riesgo de pérdida, daño o depreciación pasa al cliente en el momento en que las mercancías se colocan en el control del cliente.

#### Artículo 14 - Propiedad intelectual

1. El cliente indemniza al usuario contra todas las reclamaciones de indemnización, directa o indirectamente relacionadas con los bienes entregados por el usuario, de acuerdo con los diseños, dibujos, datos u otras instrucciones proporcionadas por el cliente, que violarían los derechos de propiedad intelectual de estos terceros.
2. El Usuario se reserva el derecho de detener las entregas inmediatamente si los terceros mencionados en el párrafo anterior se oponen a dicha entrega.

#### Artículo 15 - Ley aplicable y controversias

1. Todos nuestros acuerdos se rigen exclusivamente por la ley holandesa.
2. Las disposiciones de la Ley Uniforme de Venta Internacional de Asuntos Físicos (Ley de 15 de diciembre de 1971, Gaceta Oficial 780 y 781) y de la Convención de Viena sobre Ventas (Convención de la Venta Internacional de Mercaderías) no se aplican, ni hacen ningún reglamento internacional futuro sobre la compra de bienes muebles tangibles, cuyo efecto puede ser excluido por las partes.
3. Todas las controversias derivadas de acuerdos celebrados con el usuario se someterán al tribunal competente de Utrecht.

4. En 15.3. ciertos no afectan el derecho del usuario a someter la controversia al tribunal que tiene jurisdicción en virtud de las normas de competencia normal.
5. Con respecto a la interpretación de los términos de comercio internacional, el "I.C.C. Incoterms compilado por la Cámara de Comercio Internacional en París (I.C.C.) Aplicar.

#### Artículo 16 - Disposiciones finales

1. Estas condiciones se han presentado en la Cámara de Comercio Gooi-, Eem-and Flevoland en Almere, Países Bajos.
2. La versión presentada más recientemente o la versión que se aplicaba en el momento del establecimiento de la relación jurídica con el usuario siempre es aplicable.
3. En caso de que una de las disposiciones de estas condiciones sea inválida y/o sea declarada inválida, la validez de las demás disposiciones no se verá afectada. En lugar del miembro del artículo no válido y/ o nulo, se considera que se ha acordado una disposición que más se aproxime a la intención y el espíritu del miembro del artículo no válido y / o anulado en el contexto de lo que es legalmente posible.
4. El usuario puede cambiar estas condiciones en cualquier momento en el futuro.
5. El texto neerlandés de las condiciones generales es siempre decisivo para su interpretación.
6. Estas condiciones pueden ser citadas como "Condiciones Generales de Venta 2017".